

第3号議案

第16期（2024年4月1日～2025年3月31日）

事業計画及び収支予算（案）承認に関する件

◇議案資料 3-1 第15期事業計画

3-1-1 第15期本部方針

第16期 ジェルコ事業計画（案）

新ジェルコ宣言

「ジェルコは良質なリフォームで社会貢献し、
すべての人の豊かな生活を実現します」

ジェルコビジョン 2030

『質の高いリフォームを提供し 事業者の明るい未来を創造する』

スローガン

ジェルコビジョン 2030 推進強化 40周年ジェルコリレーション
良質なリフォームを目指し未来を創る学びのジェルコの实践

■ 基本方針

- ① ジェルコビジョン 2030 の推進・ジェルコリフォームの体系づくりと学びの实践
- ② ビジョン 2030 ロードマップの軌道を前に進め次世代ビジネスモデルの構築を探求
- ③ 社会課題解決への取組みを推進し生活者から選ばれ感謝されるリフォーム事業者の育成
- ④ 3つの柱“専門性と学び”“多様性のある交流”“活力ある組織”の更なる強化・推進
- ⑤ リフォーム専門全国団体としてのメリットを活かした活動と異業種他団体との連携強化
- ⑥ 持続可能な事業者団体としてのプライマリーバランスの健全化組織強化を推進

■ 16期事業計画案（実践に向け今後各委員会に落とし込む）

- ジェルコビジョン 2030 ロードマップに沿った学びの实践と事例研究
- ジェルコリフォームガイドブック（実践手引書）の製作準備
- 全会員に学びと交流の機会提供推進・支部を超えた全国会員の相互交流の促進
- 異業種他団体との連携による市場開発と全国各地域行政連携
- 新ジェルコ宣言の周知浸透

■ 委員会構成・取組内容

○ジェルコアカデミー委員会(前性能向上アカデミー委員会)

ジェルコビジョン 2030 ガイドラインに沿った学びの実践に関する事項
ジェルコリフォーム実践手引書の作成・会員周知実践に関する事項
研究会・勉強会の企画・実践・集積
リフォームベーシックの受講に関する事項
資格制度に関する促進・実践

○体制整備委員会

会員増強対策に関する事項
会員サービス、会員交流事業の推進に関する事項
各種共済制度・保険制度の加入促進
支部間交流会・ベンチマークメニュー構築

○広報渉外委員会

ジェルコリフォームコンテスト・ブランド向上に関する事項
ホームページ強化・情報発信に関する事項
メディア対応に関する事項
消費者相談窓口運営に関する事項 コレカラ
季刊誌企画・発行に関する事項 ジェルコレポート企画

○ジェルこまち委員会

リフォーム業界における女性活躍に関する事項
全国女性交流会/ジェルこまちDAY
リフォームデザイン研究
サービスホスピタリティ研究
ジェルコSDGsの推進

○事業開発統括委員会

新規収益事業次世代ビジネスモデル開発に関する事項
新規事業 事業計画の策定管理・目標進捗管理
事業継続に関する調査審議情報整理集積
・つながりノベ事業
・ひと部屋断熱事業
・ZUTTOあんしん事業
・SDGs事業

※ジェルコビジョン 2030 推進室

ジェルコビジョン 2030 推進ガイドラインの検証・更新
ジェルコビジョンロードマップの工程管理
ジェルコリフォーム構築・周知・浸透推進サポート

※総務事務局会議

全国事務局連携に関する事項

ジェルコ事務局組織、財務基盤運営に関する事項

諸規定及び事務局に関する事項

委員会活動に属さない検討事項

- ・支部事務局連携
- ・組織強化改革PJ
- ・住宅リフォームエキスパート事業

3-1-2 各支部の活動計画

(1) 北海道支部

〔事業方針〕

- ① 会員それぞれ切磋琢磨することで、顧客に質の高いリフォームを提供する
- ② 会社経営を安定させ、会員企業とそこで働く社員たちの幸せを迫及する

〔主な事業計画〕

- ① 40周年行事への積極的参加及び定例会、支部総会の開催
- ② リフォームコンテストへの各社1件の参加勧誘
- ③ 道北ブロック、道東ブロックにて支部会の開催を目指す
- ④ 親睦コンペ、忘年会の開催

〔会員増強目標〕

2社

(2) 東北支部

〔事業方針〕

- ① 定期セミナーの開催により、会員の知識及び資質向上を図る
- ② 内部交流をより一層深め、会員から更なる新規会員獲得へ
- ③ 他支部との交流を深め、情報収集及び提供、共有し、発信する

〔主な事業計画〕

- 第1回：春季セミナー（5月中旬）
第2回：東北支部大会（7月中旬）
第3回：ジェルコまち（9月中旬）※エキスパート研修（9月中旬）
第4回：会員増強セミナー（11月中旬）
第5回：コンテスト支部内表彰式（2月中旬）※エキスパート研修（2月中旬）
その他：納涼会（8月）、ゴルフコンペ（6月・11月）、忘年会（12月）

〔会員増強目標〕

3社

(3) 関東甲信越支部

〔事業方針〕

誇れる実のあるジェルコの実践

リフォーム業界のパイオニアとして飽くなき探求心で社会に貢献

〔主な事業計画〕

- ① 研究会活動の充実
- ② 本部との連携を強化し、さらなる充実を目指す
- ③ 会員へ役立つ情報をUP
- ④ 他支部との交流をはかる

〔会員増強目標〕

8社

(4) 中部北陸支部

〔事業方針〕

- ① 魅力ある事業を行い、活動会員の拡大を図る
- ② 第20期までに会員50社を中期目標とする
- ③ 委員会活動の再構築を図る

〔主な事業計画〕

- ① 年6回の役員会＋セミナーを基本に、うち3回の地方開催（静岡・三重・北陸）として計画し、会員交流を目的にリアル参加を促す
- ② 非会員リストを作成し、セミナー等有益情報を発信する
- ③ 会員外本部4委員会体制を踏襲し、加えてエキスパート担当、交流推進担当を設置し、委員会には委員長の他副委員長を1名置く

〔会員増強目標〕

4社

(5) 近畿支部

〔事業方針〕

先期に引き続き、支部活性化と会員の増強及び退会防止に注力する

- ① 新たな発想とアイデアを追求し、会員メリットの構築と会員増強を図る
- ② 経営者だけでなく、シニアや若手社員など各会員が幅広く活動することの出来る仕組みを構築する
- ③ 近畿支部の各府県ごとによる相互協力や行政との関係強化、タイアップなど地域の取組を推進する

〔主な事業計画〕

- ① 定例会(奇数月)時に会員の売上・スキルアップにつながるセミナー・勉強会等を開催し、定例会に参加するメリットの創造と、支部活性化を推進する
- ② 隔月(偶数月)、「実践研究会」開催を通じ、売上・スキルアップ・会員メリットを目的とした活動を行う
- ③ 各府県にてブロック会を開催し、会員増強・交流を活性化する
- ④ 次世代の若手社員同士の交流会「NEO JERCO」を本格的に運用開始する

〔会員増強目標〕

7社

(6) 中国四国支部

〔事業方針〕

- ① 会員交流の環境づくり
- ② デザイン力UP イベントの強化
- ③ 情報発信の強化

〔主な事業計画〕

- ① 現在愛媛県松山市で開催しているテーマを決めての座談会「井戸端会議」の各地への拡大。近くで参加しやすいようにする

〔会員増強目標〕

1社

(7) 九州支部

〔事業方針〕

- ① リアルを中心にオンラインを有効活用しながら活動します
- ② 費用を抑えながら黒字を目指します

〔主な事業計画〕

- ① 15期に引き続き月1回の役員会とハイブリッドセミナーを開催
- ② セミナーは、メーカー会員と協力体制を築き、メーカーの取引先にも情報発信いただき入会促進を図る
- ③ 国策の補助金や減税セミナーをタイムリーに開催する
- ④ リフォームエキスパート研修は年2回開催し、収益増を図る

〔会員増強目標〕

2社

(8) 沖縄支部

〔事業方針〕

- ① 沖縄支部の会員増強に力を入れ、支部の組織力強化に繋げていく
- ② リフォームに関わる行政機関の制度を学ぶ勉強会を実施し、支部会員のスキル向上を目指す

〔主な事業計画〕

- ① 支部会員のためになるセミナー、勉強会を実施する
- ② レクリエーションなど支部会員同士の交流の機会を増やし絆を深め退会防止につなげる
- ③ 他の支部との交流を行いジェルコの輪を広げていく

〔会員増強目標〕

2社