

時代をリードする工務店へ：  
最新AIとCG活用の力を解き放つ

# ブランディング戦略

日時

2024年11月25日(月) 15:00~17:30

会場

リアル（仙台）・オンライン同時開催

費用

参加無料

## 第1部 マスタープラン株式会社



集客も採用もまずはブランドの設計から  
自社の強みを活かして顧客をファン化する  
ブランディング集客とは

講師：代表取締役社長 山本 加寿行

## 第2部 ライトハンド株式会社



視覚で魅せる！  
CGを活用した今どきの集客と画像生成AIの可能性

講師：代表取締役社長 吉浦 翼

## 第3部 安心計画株式会社



次世代住宅提案の旗手になる  
AIプラン検索で差をつける初動戦略  
新築とリフォームのユーザー事例紹介

講師：福岡本社 営業部 部長 岸田 延孝