



# 審査シート

## ジェルコリフォームコンテスト2024

エントリー番号

1-5-0112-0

タイトル

応募部門：下記よりひとつを選んで●を入れてください

～建具による境界線の排除～

リフォームとネットショップのこれからのカタチ

- 戸建て全面     マンション全面     リビングダイニング  
 キッチン         サニタリー         個室  
 外まわり         玄関・ホール

### 基本情報

邸名	Iさま邸		築年数	20年	構造	混構	造	1	階建
該当部分工事費	130	万円	総工事費	1,850	万円	建築確認申請の有無	<input type="checkbox"/> 有	<input checked="" type="checkbox"/> 無	
増築面積	0	m <sup>2</sup>	減築面積	0	m <sup>2</sup>	居住者	15歳未満	0	人
改装面積	85	m <sup>2</sup>	※増築・減築の面積を除く		構成	65歳以上	0	人	ペット
建物履歴（自宅、中古購入、空き家活用などの情報）		<input type="checkbox"/> 施主の居宅		年居住		<input checked="" type="checkbox"/> 空き家または中古住宅の活用			

所在地	都道府県	北海道	市町村	札幌市	完成年月日	2024年5月30日
-----	------	-----	-----	-----	-------	------------

施主様ご要望：リフォームの動機(140字程度で)

祖母から引き継いだ家をリフォームして住みたい。元々が寒い家なので暖かくしたいが、既存が平屋でリビングだけ天井が高く（5.6m）そのせいで個室が狭く感じるのので、閉塞的の無い家になりたい。夫婦が好きなセレクトショップの商品を使いたい。

プラン決定のポイントと工夫(140字程度で)

設計・施工の工夫点、住宅価値を向上させた内容など  
 プライベート空間は奥に設置し、室内建具を排して狭さを感じさせない様にしつつ、来客時も視線は気にならない様配慮。洗面台等は施主の好きなインテリアデザインのショップの商品を現地打合わせしながらスマホで購入し施工。ウェブショップを利用してリフォームとインテリアに有効活用した。

施主様ご感想：満足度など(140字程度で)

スマホでの商品選択は、迷ったり色々ありましたが気に入った商品をプロの業者さんが随所で使える様に設置してくれ安心かつ満足。プライバシーの面ではサニタリー部分も奥まっているのでドアが無くても気にならず、建具の分空間が広く使えます。断熱の成果で冷房の効きが良いです。冬の効果も期待しています。

性能向上の特性（複数選択可）

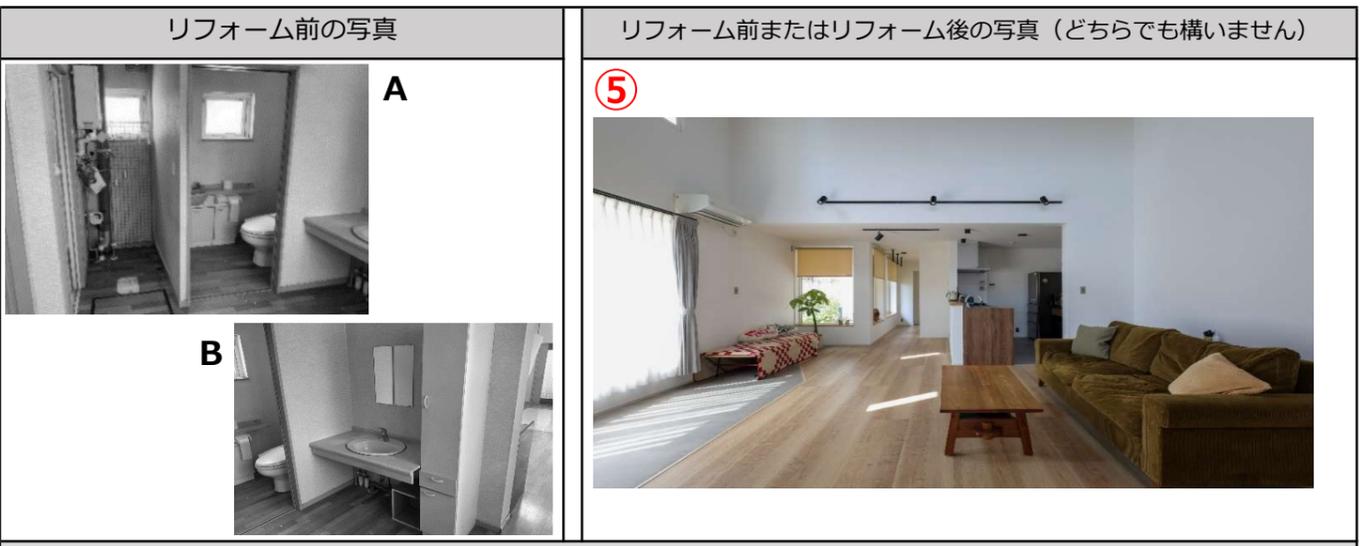
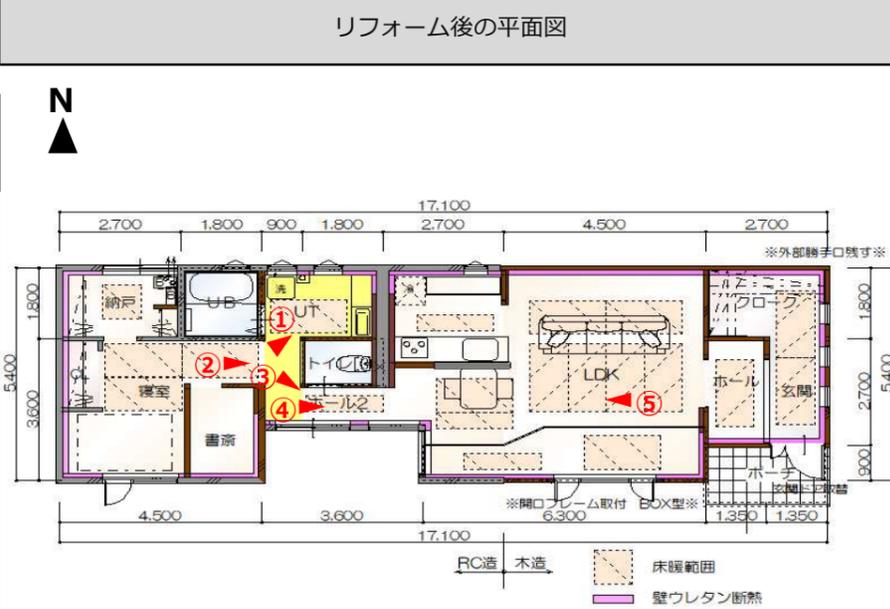
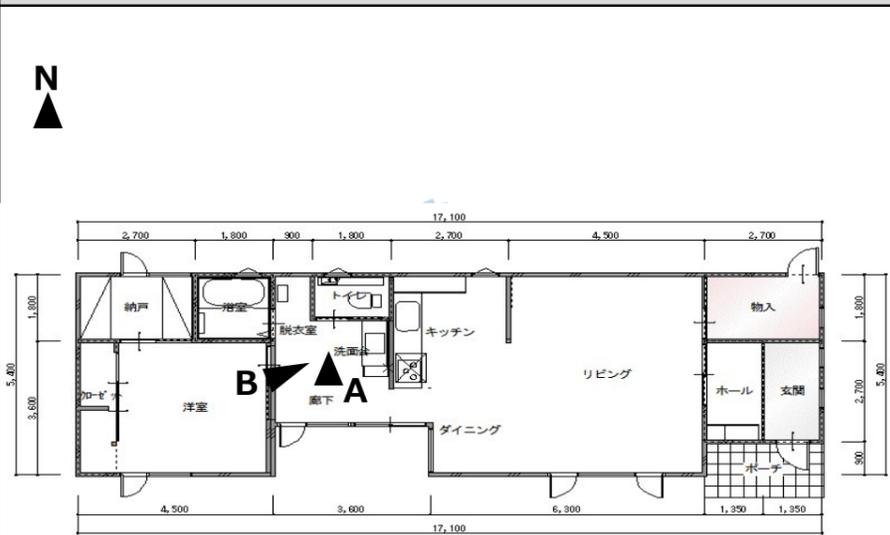
- 劣化対策     耐震性     維持管理  
 可変性         省エネ         バリアフリー

選択した性能向上の特性で特に配慮した点(50字程度で)

床壁天井の断熱工事、床は段差をなくし床暖房を設置。部屋の邪魔になる暖房機器をなくした。

性能向上で、準拠・参考にした数値（性能表示の等級など）

(※わかれば改修前の性能数値と改修後の性能数値を記入)



リフォーム後の写真（作品テーマ、工事内容が明確に分る内容の写真。写真4枚程度）



洗面台や鏡などは施主のお好きなショップで購入し商品を設置。サニタリーはアイロンなど家事スペースにも。

サニタリーとホールの間にあるトイレスペース。これによりドアがなくてもプライバシーが気にならない空間に。コストダウンにもなっています。

ホール2～リビング～玄関方向へと空間が続きます。

スイッチも施主の好きなデザインに。随所に好きなショップの商品を取付